

Illuminazione per spazi commerciali: ottimizzare lo Shopping Experience

DATA

6 Marzo 2025

On line

ORARIO

9.30-11.30

DURATA

2 ore

CFP

**In attesa di risposta dal
CNAPPC**

OBIETTIVI

- Comprendere l'importanza dell'illuminazione nella creazione di esperienze di acquisto coinvolgenti.
- Apprendere tecniche di illuminazione per migliorare la visibilità e l'attrattiva dei prodotti.
- Esplorare soluzioni di illuminazione dinamica per adattarsi a diverse esigenze di marketing e stagionali

ARGOMENTI

- Illuminazione del Punto Vendita: Principi di base e best practices.
- Tecniche di Illuminazione per Prodotti: Enfaticizzare colori, texture e dettagli.
- Soluzioni Dinamiche: Uso di luci regolabili e programmabili per promozioni e eventi.
- Efficienza Energetica: Soluzioni sostenibili per ridurre i costi operativi.
- Analisi di Casi Studio: Esempi di negozi che hanno migliorato le vendite attraverso l'illuminazione

DOCENTE

Nathalie Quadrio – Eco-Lighting Designer ed esperta di tecnologia LED



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

